

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:
Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:
Карина Весновская
karina@image-media.ru

Редактор выпуска:
Елена Ненашева

Отдел подписки:
руководители
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

старшие менеджеры
Наталья Гайтова,
Елена Николаева,
Татьяна Ямкина

Елена Артамонова,
Маргарита Борискина,
Наталья Власова,
Екатерина Васильева,
Ольга Глаголева,
Татьяна Идутова,
Наталья Кирюхина,
Татьяна Ломоносова,
Екатерина Романова,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:
руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова

старший менеджер
Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Ирина Бухтеева,
Юлия Вахромова,
Юлия Гикова,
Лариса Дементьева,
Алла Караваикина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Галина Смирнова,
Элина Сперанская

Отдел доставки:
руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое
обеспечение:
Наталья Кульмина

Верстка:
Андрей Хохлов

Корректоры:
Елена Волкова,
Марина Саулина

Адрес редакции:
127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305.
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения
проблем с доставкой
издания просьба немедленно
сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
тел.: (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация,
Украина, Белоруссия,
Казахстан, страны Балтии

Ирина Базылева ПЕРСОНАЛ
ОТБОР РЕЗЮМЕ. ЗРИ В КОРЕНЬ!

6

Виктор Белов ПЕРСОНАЛ
ПОДБОР, ПРИЕМ, ПЕРЕМЕЩЕНИЕ И УВОЛЬНЕНИЕ
ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

13

Елена Закаблущая УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА В МАГАЗИНЕ ОДЕЖДЫ:
МЕСТО, ИДЕЯ, ЛЮДИ

32

Лилия Орне УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
ШОП-СТИЛИСТ В СОВРЕМЕННОМ ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ

35

Олеся Крапивка СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ МАГАЗИНОВ С РОССИЙСКИМ
ДИЗАЙНЕРСКИМ БРЕНДОМ

40

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ
НАШЕ ВРЕМЯ – ЭТО ЭПОХА СКОРОСТИ
И БЫСТРЫХ РЕШЕНИЙ
*Интервью с Асмик Геворгян, генеральным директором компании
и создателем франшизы «Провокация»*

45

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ
ФРАНЧАЙЗИНГ ВАМ В ПОМОЩЬ!
*Интервью с Лилией Мельниковой, заместителем руководителя
оптовых продаж компании Finn Flare*

50

Ольга Кугушина МАРКЕТИНГ
ПРОГРАММЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ:
SALES-PROMOTION, АКЦИИ, КОНКУРСЫ,
КУПОНЫ... ЧТО ВЫБРАТЬ?

55

Александр Колодий МАРКЕТИНГ
СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО
ОФОРМЛЕНИЯ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ СЕГОДНЯ

58

Владислав Коробейников ПЕРСОНАЛ
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МАГАЗИНА

65

Александр Макаров ПЕРСОНАЛ
КОНФЛИКТ В ОРГАНИЗАЦИИ – ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

70

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ
НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!
НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ВИТРИН
В МАГАЗИНАХ ОДЕЖДЫ
Статья подготовлена специалистами компании ООО «МДМ-Лайт»

77

Вера Кобзева ПОКУПАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ
КАК РАБОТАТЬ СО СЛОЖНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ?

81

<i>Михаил Христосенко</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	85
FASHION В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ		
	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	89
В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО... ВОЗМОЖНО ЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УТЕРЮ ЖУРНАЛА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА?		
	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	91
МЕНЯ НЕДООЦЕНИВАЮТ! ЦЕНА ВОЗВРАЩАЕМОГО КОМИССИОННОГО ТОВАРА		
	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	93
НА СВОЙ СТРАХ И РИСК! СПИСАННЫЙ ТОВАР И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ		
	БЕЗОПАСНОСТЬ МАГАЗИНА	95
ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ВОРОВСТВОМ <i>Статья подготовлена специалистами компании «АНТИвор»</i>		
	БЕЗОПАСНОСТЬ МАГАЗИНА	101
<i>Виктор Белов</i>	БЕЗОПАСНОСТЬ МАГАЗИНА	101
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОТСТРАНЕНИЯ ОТ РАБОТЫ СОТРУДНИКА ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА, СОВЕРШИВШЕГО ХИЩЕНИЕ		
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	111
<i>Ольга Збруева</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	111
ПРАВИЛА ВЫБОРА МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ		
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	120
<i>Маргарита Акулич</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	120
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КОМПАНИЙ-КЛИЕНТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ		
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	126
<i>Сергей Нифонтов</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	126
ВСЕ ДРУЖНО В БОЙ! ЭКСПАНСИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РИТЕЙЛ		
	МАРКЕТИНГ	133
<i>Ольга Вологина</i>	МАРКЕТИНГ	133
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ МАГАЗИНА		
	МАРКЕТИНГ	140
НА ЗЛОБУ ДНЯ! КАК РАБОТАТЬ С НЕГАТИВНЫМИ ОТЗЫВАМИ О МАГАЗИНЕ В СОЦСЕТЯХ? <i>Статья подготовлена специалистами компании Fenix Consult Group</i>		
	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	143
<i>Елена Боярова</i>	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	143
КАК ПОВЫСИТЬ МАГАЗИНАМ ОДЕЖДЫ УРОВЕНЬ ПРОДАЖ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СТИЛИСТАМИ		

	ТЕНДЕНЦИИ	
КОНКУРЕНЦИЯ В ОДЕЖНОМ РИТЕЙЛЕ КАК ОСТАВАТЬСЯ В ТРЕНДЕ? <i>Интервью с Мариной Чакрян, ведущим менеджером по франчайзингу ТМ Sabotage</i>		146
<i>Руслан Юлдашев</i>	МАРКЕТИНГ	
АРОМАМАРКЕТИНГ В ФЭШН-РИТЕЙЛЕ		148
<i>Игорь Юровчик</i>	АССОРТИМЕНТ	
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ! КАК ПРАВИЛЬНО ПРЕЗЕНТОВАТЬ?		152
<i>Дмитрий Клименко</i>	ТОРГОВЫЙ ЗАЛ	
УЮТНО И УДОБНО... МЕРЧАНДАЙЗИНГ В НЕБОЛЬШОМ МАГАЗИНЕ ОДЕЖДЫ		157
<i>Анастасия Коновалова</i>	МАРКЕТИНГ	
ДОБРОЕ ИМЯ! КАК СФОРМИРОВАТЬ И СОХРАНИТЬ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ В СЕТИ?		162
<i>Елена Гончарова</i>	МАРКЕТИНГ	
ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ		167
	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	
МЫ НАШ, МЫ НОВЫЙ МИР ПОСТРОИМ! ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ НОВОГО МАГАЗИНА <i>Интервью с Анной Бахаенковой, заместителем генерального директора по рознице ТМ QUATTRO</i>		171
<i>Дмитрий Ермаков</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ	
КАК КОРАБЛЬ НАЗОВЕШЬ... ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМЕНИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ И УСПЕХА В ПРОДАЖАХ		174
<i>Анна Гордеева</i>	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	
КАК ПРОДАВАТЬ ДОРОГУЮ ОДЕЖДУ?		177
	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	
ПОЧЕМ КОСТЮМЧИК? ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ В ОДЕЖНОМ РИТЕЙЛЕ <i>Интервью с Александром Коньковым, руководителем отдела аналитики и товародвижения бренда QUATTRO</i>		183
<i>Карина Олейник</i>	ПЕРСОНАЛ	
ПРАВИЛА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА РИТЕЙЛА, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СОИСКАТЕЛЕЙ		186
<i>Игорь Бакалинский</i>	ПЕРСОНАЛ	
ВАЖЕН ЛИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПРИ ПРОДАЖЕ ОДЕЖДЫ?		194